

품질 정책은 HAWE 와 그 직원들의 전세계 품질 네트워크에 대한 구속력 있는 원칙을 포함하고 있으며 기업 경영의 방향을 결정합니다.

고객 및 성능의 우수성

- ▶ 우리는 “a World under Pressure“를 위한 고객의 요구사항 및 기술, 경제 시장의 니즈를 충족시키는 세계적인 전문 파트너입니다.
- ▶ 우리는 혁신과 서비스를 결합하여 시장 성과를 보여주고 있으며, 최고의 품질, 신뢰성 및 효율성을 달성하기 위해 지속적인 관리 지원을 받고 있습니다.
- ▶ 우리는 내부 및 외부 고객이 우리와 함께 일하기 편한 환경을 만듭니다

운영의 우수성

- ▶ 우리의 조직 구조 및 프로세스는 기본적으로 고객 중심이며, 자회사의 원칙에 따라 글로벌 및 현지 조건을 고려하여 일관성 있게 구현됩니다
- ▶ 신뢰할 수 있는 최첨단 네트워크 인프라 및 시스템은 프로세스의 효과적이고 효율적인 구현, 프로세스 결과 보장 및 품질 보증을 가능하게 합니다.
- ▶ 품질 성과에 대한 투명한 공시 및 커뮤니케이션은 당사의 지속적인 개선 활동의 원동력입니다.
- ▶ 발생 가능한 리스크에 의식적으로 대처하고, 위협과 기회를 사전에 분석함으로써 우리는 지속적으로 품질 성과를 향상시키고 있습니다. 예측적 사고방식을 통해 실수를 추후에 바로잡는 대신 사전에 예방합니다.
- ▶ 우리의 내부 및 외부 파트너는 우리의 품질 요구 사항과 요청 사항을 인지하고 있으며, 글로벌 부가가치 네트워크에서 이를 지속적으로 구현합니다.



조직의 우수성

- ▶ 우리는 고객 만족도 향상을 위해 현재 및 미래의 요구사항을 충족하는데 중점을 두고, 책임감, 목표지향성을 가지고 팀으로 일합니다. 또한 품질에 대한 우리의 책임을 인지하고 있습니다. 관리자는 이를 가능하게 하기 위한 기본 구조를 만들고, 모범을 보여줍니다.
- ▶ 우리의 경험과 지식은 중요한 성공 요인이며 상호 교류 및 목표 인재 육성 정책을 통해 구축 및 유지됩니다.
- ▶ 파트너십과 협력을 기반으로 한 우리의 기업 문화는 국경을 넘어 획일적인 HAWE 품질 표준을 지지합니다.

For HAWE quality is a state of mind, quality is normality.

01.07.2023 일 부로

로버트 술란

악셀
슈베르트페거

볼프강 소커

세바스티안
브랜드

장 예

01.07.2023