

质量方针包含的基本准则对哈威全球质量体系及全体员工具有约束力，为企业管理设定了方向。



## 客户和绩效优势

- 在满足市场的技术和经济需求，以及满足客户的“压力领域解决方案”需求方面，我们是专业的全球合作伙伴。
- 在市场表现上，我们结合创新和服务，利用持续需求管理来实现质量、可靠性和效率的最大化。
- 我们让内部以及外部与客户的沟通合作更加便捷。

## 运营优势

- 我们的组织结构和流程专注于客户，结合全球和地方特色，立足于当地，并得以贯彻施行。
- 新型、可靠、互联的基础设施和系统使我们可以有效并高效地执行流程，保证流程输出，从而维护我们的质量理念。
- 质量状况透明发布和沟通，这是我们持续改进的趋动力。
- 风险意识和主动识别机遇挑战，使我们能持续改进我们的质量水平。前瞻思维使我们能预防差错，而不仅是事后改正错误。
- 我们的内部和外部合作伙伴悉知我们的质量要求，并在我们的全球增值网络里始终贯彻执行。

## 人员优势

- 我们团队合作，具有责任感，目标为导向，并关注于满足当前及未来的需求以提高客户满意度，我们充分意识到自己对质量所承担的责任。领导者们创建了体系框架，并以身作则。
- 我们的经验和知识是宝贵的成功要素，通过互相交流和有目标性的员工发展计划，这些知识得以建立和维护。
- 我们的企业文化建立于合作的伙伴关系上，因此能跨越地区，在哈威全球建立统一的质量标准。

对哈威来说，质量是灵魂，质量是常态

Wolfgang  
Sochor

Christof  
Gilnhammer

Sebastian  
Brand